



Vita und Statement

Anja Schierholt, geboren in Essen, Jahrgang 1964, machte ihr Abitur in Baden-Baden und absolvierte am Württembergischen Staatstheater in Stuttgart eine Schneiderlehre. Seither ist sie bekennende Stuttgarterin, lebt und arbeitet hier. Nach dem Studium an der Staatlichen Modeschule, das sie mit Auszeichnung abschloss, bestimmte sie als Chefdesignerin die Modelinie des Labels Sonja Marohn über 15 Jahre lang.

Dem Wunsch, dem eigenen modischen Empfinden und einer gewollten Unabhängigkeit gerecht zu werden, folgt die Gründung von Schierholt Sensewear.

Schierholt Sensewear ist die Paarung stoffig-praktischen Modewissens und kreativer Sensitivität in eigener unternehmerischer Verantwortung. Zeitgeist modern umsetzen ohne nur zeitgeistig sein zu wollen. Mode kreieren für den Lebensbereich, in dem das Sein wichtiger wird als der Schein. Mit Sensewear wird gelebte Innerlichkeit nachhaltig real - ich freue mich auf Ihr Empfinden.

Sinn und Sinnlichkeit der Frau hat in der Welt der Mode einen neuen Namen: Sensewear.

Sensewear, die Symbiose von Fashion und Homewear

Was trage ich „at home“ und „around home“ um mich, meinem Geschmack und Stil entsprechend, wohl zu fühlen? Die deutsche Modedesignerin Anja Schierholt kreiert für die hochwertigen Designabteilungen einen völlig neuen Mode-Bereich unter dem Begriff Sensewear. Sensewear ist ein modernes, zwangloses, innovatives Kleidungsstück für den puren, lässigen, unlauten Typ Frau. Nach dem Job raus aus der Businesswear - rein in die Sensewear.

Schierholt Sensewear ist die Antwort auf die neue Strömung „homing“- sich daheim wohlig einrichten, wohlig fühlen und Kontakte zuhause pflegen.

Die neue Sensewear-Kollektion, das sind hautschmeichelnde Zweiteiler aus Jersey, ist fantasievolles Wohlfühl-Understatement, ist dezent in Farbe, reich an Unaufdringlichkeit und Schnittführung. Abgestimmt auf eine große Anzahl von Frauen, die in ihrem Privatbereich ihrem Bedürfnis nach Authentizität, Wertigkeit, Qualität, Gemütlichkeit, Optik und ganzheitlicher Sinnlichkeit nachkommen wollen.

Anja Schierholt dazu: „Einen individuellen Geschmack und hohen Qualitätsanspruch zu haben, ein non-colour freak zu sein, der mit Freude auch mit Farbe experimentieren kann, Überladenes und Überschmücktes abzulehnen weiß und dennoch nicht der super pure und cleane Typ sein will. Nichts Damenhaftes, Klassisches zu wollen und dennoch den Anspruch auf Zeitlosigkeit und Gepflegtes zu legen. Femität, Figurbetonung und Raffinesse mit sportiver Lässigkeit zu kombinieren. All diese scheinbaren Widersprüche habe ich in Sensewear als Wunsch und Anspruch vereint. Wichtig sind mir ebenso liebevolle „will ich haben“ Mehrwertdetails, gezeigt durch ein besonderes Logo in Form eines Engels und unverwechselbare Anhangetiketten. Ich freue mich eine Marktlücke zu schließen und viele Frauen damit glücklich zu machen.“